



MEDIA GUIDE
2019年1-3月

暮らしとおしゃれの編集室

<http://kurashi-to-oshare.jp/>
主婦と生活社

概要

月間PV **1,750,000**

月間UU **319,000**

ページ／セッション **3.14**

(Google Analytics 2018/11/1~11/30のデータ)

暮らしまわりのことを大切にしている女性に向けて
明日が今日よりもちょっぴり心地よくなったり、
楽しくなったり、がんばろうと思えたりする話を集めた
ウェブマガジンです。

肩の力を抜いた自然体な暮らしや着こなし、
ちょっぴり気分が上がるお店や場所、
ナチュラルでオーガニックな食やボディケアなどを扱った
オリジナル記事を、月間100本程度、毎日更新しています。

強み

『ナチュリラ』 『大人になったら、着たい服』

『暮らしのおへそ』の雑誌やムックを作る編集部が制作しているため、記事のクオリティや読者の信頼度は抜群です。



『ナチュリラ』

30～40代がメイン。シンプルでベーシックな普段着を提案。年4回（3、6、9、12月売り）。

『大人になったら、着たい服』

40～50代がメイン。歳を重ねても、自分らしい着こなしをしたい人のためのファッション誌。年2回（3、10月売り）。

『暮らしのおへそ』

さまざまな分野で活躍する方の暮らしを探るライフスタイル誌。年2回（1、8月売り）。

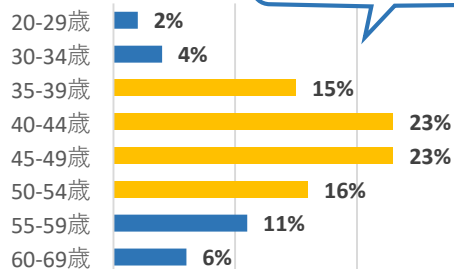
メイン ユーザー層

30代後半～50代前半の女性が、8割近くを占めます。

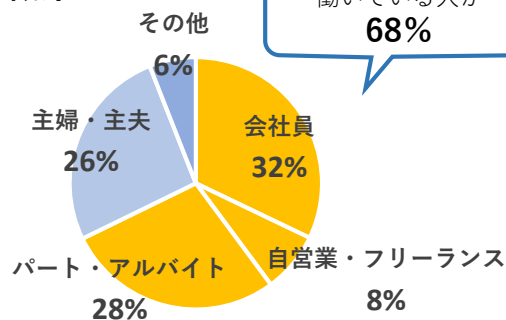
衣食住のすべてに興味があり、毎日を心地よく、
シンプルに暮らしたいと思っている方々です。

好きなもの、質のいいものに対しては時間とお金をきちんとかけ、作り手の思いや、
ブランドの歴史などストーリーのあるものに惹かれる傾向にあります。

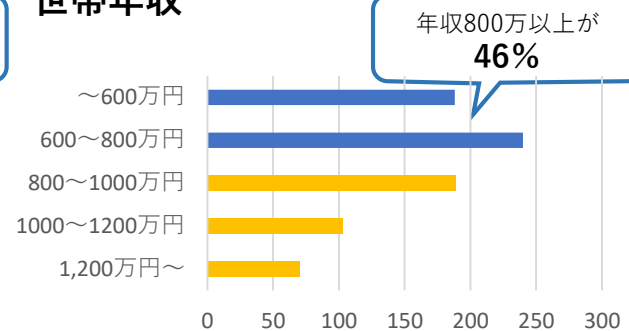
年齢



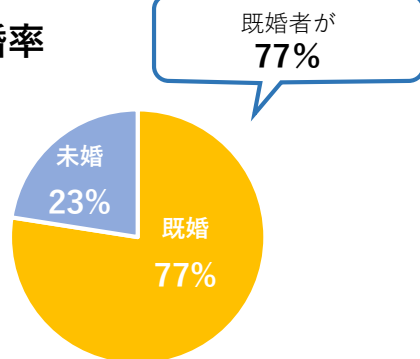
職業



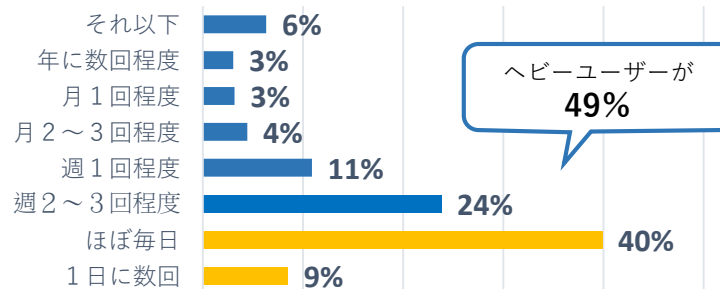
世帯年収



既婚率



サイト訪問頻度



※2018年6月アンケートより

googleの 検索順位

googleの検索順位も、
年々上がっています。
特に、暮らし系で人気の
おしゃれさんの名前で検索すると、
「暮らしとおしゃれの編集室」の
記事が上位に表示されます。
検索ボリュームの大きい
キーワードのため
このサイトのユーザー以外の方に
読んでもらえる確率も高まります。

暮らし系で人気の方のお名前

<その他の例>

●料理家

- ・渡辺有子 2位
- ・ワタナベマキ 8位

●モデル

- ・香菜子 1位

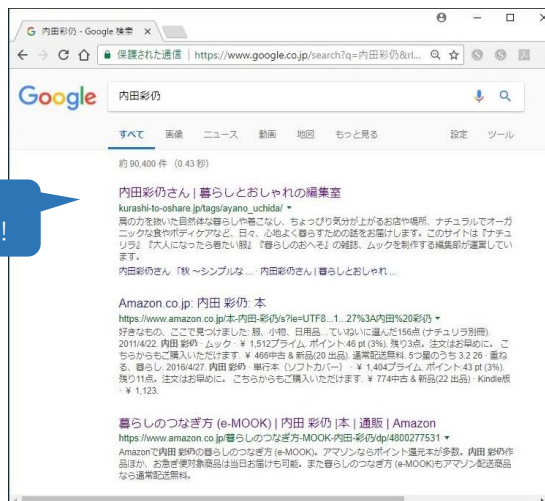
●雑貨店主

- ・後藤由紀子 2位

●スタイリスト

- ・堀井和子 1位
- ・伊藤まさこ 4位
- ・内田彩仍 1位

「内田彩仍」で
検索すると1位！



暮らし系のビッグワード

「暮らし」
で検索すると
1位！



<その他の例>

●暮らし

- ・暮らし 1位
- ・暮らし上手 4位

●着こなし

- ・ナチュラルファッション 5位
- ・ナチュラルフォーマル 6位
- ・おしゃれ 9位

「暮らしとおしゃれの編集室」

カテゴリー

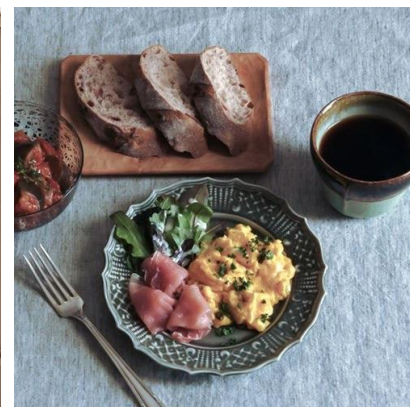
連載コラムや取材記事を
暮らしにまつわる
6つのカテゴリーに
分けてアップしています。
sponsored記事を
どのカテゴリーで
展開するか
指定も可能です。



着
こ
な
し



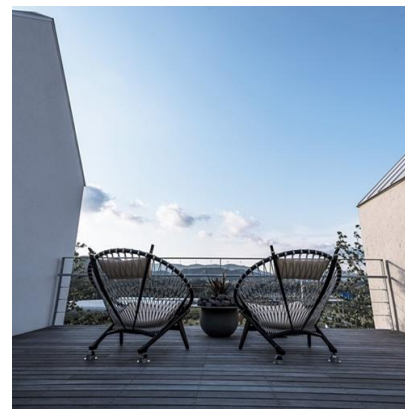
暮
ら
し



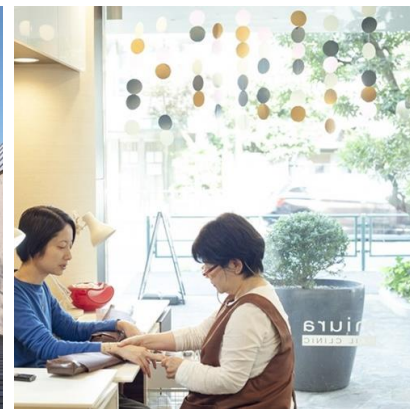
お
い
し
い
も
の



雑
貨



お
で
か
け



読
み
も
の

「暮らしとおしゃれの編集室」

スポンサード ポスト事例



馬路村農協様



OLYMPUS 様
×
人気の器店主さん

AVEC MOI 様
×
スタイリスト
佐藤かなさん



ファッションはもちろん、
幅広いジャンルのクライアント様のスポンサードポストを
「暮らしとおしゃれの編集室」の切り口でご提案しています。
sponsored記事も多くユーザーに読まれているのが特徴です。



Manna 様
×
内田彩仍さん



群言堂
只今加藤家様

サニークラウド様
×
モデル
香菜子さん



カイトックファミリー様

スポンサー様のお声

OLYMPUS 様より

器店主・キャンドルアーティスト・
リネンショップなど
多岐に渡る職業の方々とお取組させていただき、
弊社ミラーレス一眼カメラOLYMPUS PENの
多様なシーンにおける活用を訴求できたと考え
ます。
実際に長く愛用いただいている方や当企画を
きっかけに使用いただいた方の生の声を記事に
盛り込んでいただけたため、
読者様へ等身大の内容を発信できました。

マエダサチコさん【前編】「OLYMPUS PEN」でキャンドルの写真をInstagramに

キャンドルアーティストとして、カメラで撮影したキャンドルの写真をInstagramに投稿しています。撮影を通して、そしてその写真をInstagramに投稿するまでの過程について、お話を伺いました。



前編：撮影家マエダサチコさんは「OLYMPUS PEN」を使い始めています。写真、撮影を通して、そしてその写真をInstagramに投稿するまでの過程について、お話を伺いました。



後編：そのほかにも、お話を伺いました。お話を伺いました。



「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。



「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。



「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

「暮らしとおしゃれの編集室」に掲載された記事のスクリーンショット。

フェリシモ様より

とてもよい取り組みができていると思います。
想像通りだったのは、暮らしとおしゃれの編集室の読者の方がブランドと
親和性が高かったことで、最初からPVとCTRで充分な実績を出すことが
できました。
想像以上だったのは、コンテンツ制作です。アサインしていただいた方の
セレクトはもちろん、ほぼお任せしている記事制作では、商品の魅力を
独自の編集で引き出していただきました。
CTRやCVRの向上と一緒に取り組んでいたただけのものもありがたいです。
複数回実施することで、それぞれの実績が向上しました。



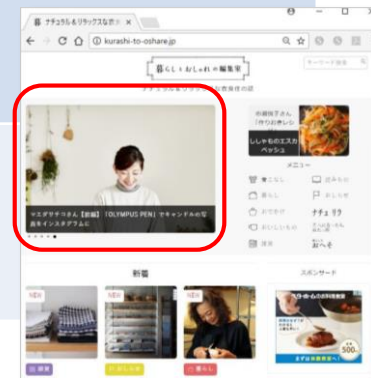
リリース素材入稿型

リリース、写真データ（5点まで掲載可能）などの素材をご用意いただき、編集部で記事を作成いたします。

短期間、低料金で制作できますので、
新製品の告知や、新ブランド認知度アップをはかる際、
お気軽にお試しただけるプランです。



料金	G 400,000円～ ※税別料金です。 ※制作費を含みます
レポート	PV数、平均滞在時間を、4週間分計測しご報告。
記事公開日	ご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の20日前までにお申し込みください。
誘導枠	トップページのスライダー枠に4週間固定でイメージカットの表示が可能です。



オリジナル記事制作 (1～2記事)



商品やサービスを新規に取材、撮影させていただき、
編集部オリジナルの切り口でご紹介いたします。

1 記事あたり10点程度の写真を掲載し、
もの作りへのこだわりや、実際の使い方など
深く濃い内容を展開できるので、読者に向けてより強く
伝えたいことをアピールできるプランです。

料金	● 1 記事の場合 掲載費 G 400,000円 + 制作費 N400,000円～ ● 2 記事（前編・後編）の場合 掲載費 G 700,000円 + 制作費 N400,000円～ ※税別料金です。 ※制作費は、2 記事を 1 回の撮影で制作させていただく場合の料金です。 ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。
想定PV	3,000～10,000PV
レポート	PV数、平均滞在時間を、4 週間分計測しご報告。
記事公開日	ご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の30日前までにお申し込みください。
誘導枠	トップページのスライダー枠に 4 週間固定でイメージカットの表示が可能です。

広告メニュー

1 週間連載 (全 5 記事)

月



火



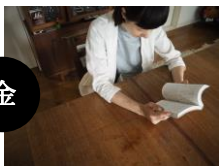
水



木



金



月～金曜の 5 日間にわたり、5 回分の記事をアップします。
1 記事あたり 5～6 点程度の写真を掲載予定。
毎日リピートしてくださる読者が多い媒体なので、
確実に、認知度を上げることができる特別プランです。

料金	掲載費 G 1,000,000円 + 制作費 N400,000円～ ※税別料金です。※記事は全 5 回です。 ※制作費は、5 記事を 1 回の撮影で制作させていただく場合の料金です。 ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。
想定PV	4,000～10,000PV 過去の事例：2018年4月に実施した毎週 4 回更新の企画では、平均10,800PV／月 を獲得
レポート	PV数、平均滞在時間を、4 週間分計測しご報告。
記事公開日	ご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の60日前までにお申し込みください。
誘導枠	トップページのスライダー枠に 4 週間固定でイメージカットの表示が可能です。

広告メニュー

半年特集 (全6記事)

4

毎月、その月におすすめの商品をご紹介します。

商品やサンプルを編集部にお送りいただき、編集スタッフが実際に使ったり着用したりする様子をブログ風の記事に仕上げます。半年をかけてブランドの商品の全体像を伝えられるため、根強いファンを増やすことができます。

いま店頭で並んでいる商品をタイムリーに紹介できる

ウェブならではのプランです。

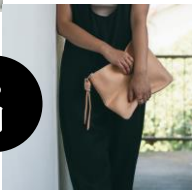
1月



2月



3月



4月



5月



6月



料金

掲載費 G 1,500,000円 + 制作費 N600,000円～

※税別料金です。※記事は全6回です。

※隔月など、掲載回数を減らしたプランのご相談も承ります。

※制作費は、商品を編集部にお送りいただき撮影して制作する場合の料金です。

※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。

想定PV

4,000～10,000PV

(過去の事例：2018年4月に実施した毎週4回更新の企画では、平均10,800PV／月を獲得)

レポート

PV数、平均滞在時間を、6か月で計測しご報告。

記事公開日

ご希望の日時に指定していただけます。
第1回記事の公開ご希望日の60日前までに
お申し込みください。

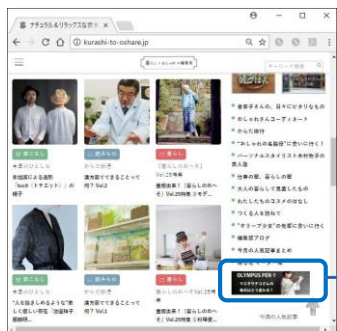
誘導枠

トップページのスライダー枠に
6か月間、固定でイメージカットの表示が可能です。

「暮らしとおしゃれの編集室」

オプション メニュー

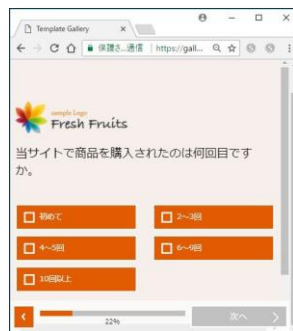
誘導枠（トップページのスライダー表示）以外にも
ご希望に応じて、さらにリーチを増やせる
オプションメニューがございます。
また、読者プレゼントをご提供いただければ
アンケートの応募フォームもご用意できますので、
たとえば、事前にプレゼント企画でアンケートを実施し、
読者の志向を踏まえたうえで記事を作成することも可能です。



1



トップページの
サイドバーに、1 か月間
バナー画像を表示。
(料金 N 100,000円 ※税別)



2



プレゼントをご用意いただき
3 項目程度の質問ができる
アンケートフォームを設置。
(料金 N 100,000円 ※税別)



3



季刊誌『ナチュリラ』の
インフォメーション枠と
同じ素材を使用し、セットで掲載。
(料金 N 100,000円 ※税別)

「暮らしとおしゃれの編集室」

アサイン可能な 人気の おしゃれさん

丁寧な暮らしぶりや、
自然体の着こなしが人気の
おしゃれさんたちに
ご登場いただくことが可能です。

他にも、雑貨店、花店、
器店、セレクトショップの
店主さんや
地方在住のおしゃれさんなど
記事の内容に応じて
ご相談を承ります。

(別途アサイン費がかかります。地方取材の場合は
別途、交通費や宿泊費などの実費が発生します)

金子敦子さん

等身大の着こなしブログ
「命短し恋せよ乙女★
50代の毎日コーデ」が話題。



料理家

ワタナベマキさん

LEEで特集を組まれる
など女性誌でも大注目。レシピ
本も多数出版。



「hal」店主

後藤由紀子さん

沼津在住。主婦の視点で
書いた著書が人気。



モデル・ イラストレーター 香菜子さん

「香菜子さんの日々に
ピッタリなもの」を
連載中。サイト内の
検索3位！



内田彩仍さん

サイト内のキーワード検索
1位！ 福岡県在住。

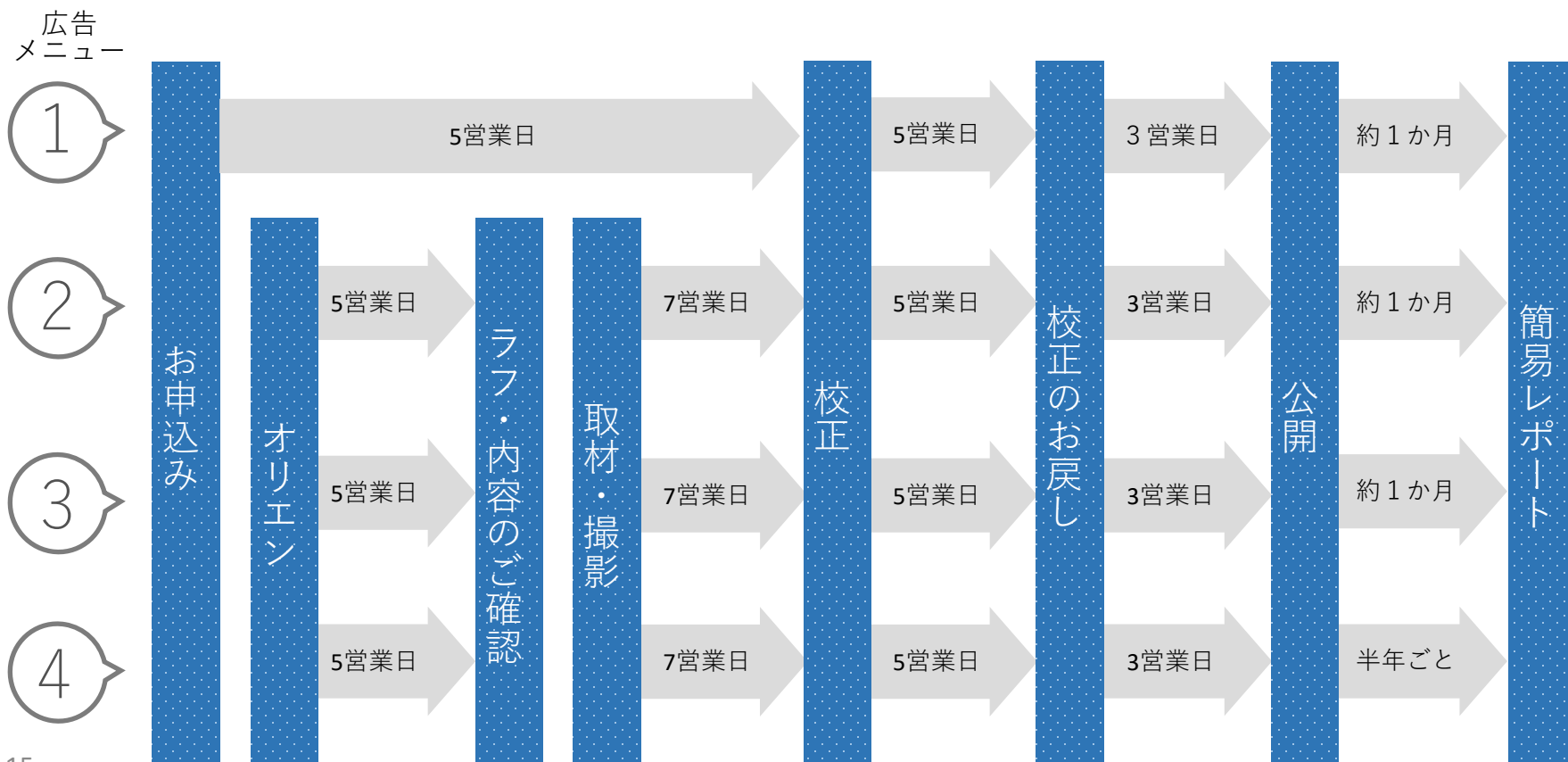


進行表

お申込みの期限は以下のとおりです。

- ① 公開希望日の約20日前まで
- ② 公開希望日の約30日前まで
- ③ 公開希望日の約60日前まで
- ④ 公開希望日の約60日前まで

※ 3,4の進行表は、初回記事公開までのものです。



ブースト メニュー

ほかのメディアを使い、
さらにページビューやインプレッションを増やすことも可能です。

ブースト媒体 暮らしとおしゃれ編集室のアカウントから 広告として配信		メディア特性	想定数	料金
	antenna	累計DL数620万、月間約170万人が利用するプラットフォーム。ライフスタイルにこだわりのあるユーザーへリーチが可能。	5,000 click～	G 750,000円～
	outbrain	国内最大級のネットワーク。独自のアルゴリズムで興味関心ベースでターゲティングしたユーザーを送客。動画出稿も可能。	5,000 click～	G 500,000円～
	SmartNews	国内最大級のキュレーションメディア。	500,000 imp～	G 500,000円～
	Yahoo!コンテンツ ディスカバリー	厳選された出版系メディアネットワークより、記事への誘導が可能。Yahoo!ニュースにも掲載枠あり。	11,000 click～	G 500,000円～
	Facebook	場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心などの数百を越す項目からターゲティングが可能。動画出稿も可能。	5000 click～	G 500,000円～

注意事項

●掲載について

※記事およびトップページの掲載には、「sponsored」表記が入ります。

※記事タイトルは、掲載後に変更を行う場合があります。

※記事は、最低1年間はアーカイブされます（モデル、タレント記事は掲載期間が限定される場合があります）。

※対象デバイスはPC・SPです。iPadなどタブレットでの表示は保証しておりません。

●記事制作について

※記事内容は、編集部と相談のうえ決定するものとします。

※原稿のお戻しは、2回までお受けいたします。

※制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用（20万円程度）が発生します。

※遠方への取材が発生する際には、別途交通費・出張費がかかります。

※インタビュー、体験レビューなどは、別途費用が発生する場合があります。

※スポンサードポスト内での比較表現は不可です。

※スポンサードポスト内で他媒体と相互リンクを入れる場合、編集部の審査を通った1媒体のみ設定が可能です。

●パラメータ、タグについて

※1記事につき3か所まで、リンクURLにパラメータを設置いたします。

※リターゲティングタグについては、オプション料金 G 15万円（税別）で設置いたします。ただし、動作保証は行っておりません。

●申込について

※申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生する場合があります。

●記事の二次使用について

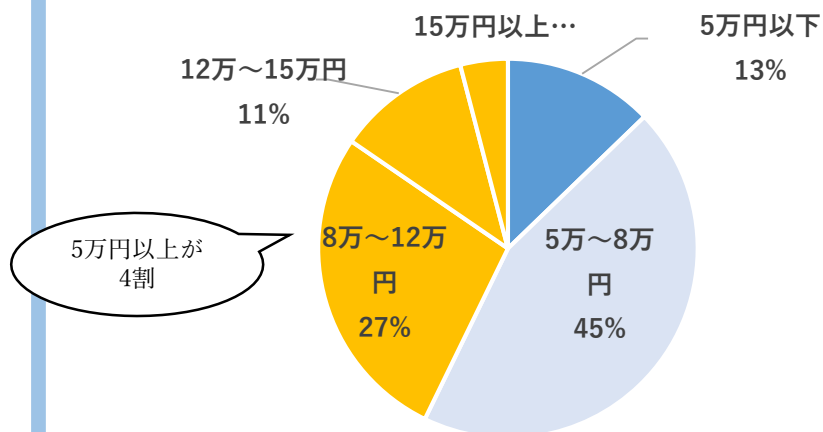
※記事公開日より1年間。二次使用料は、記事全文の場合は、掲載費用＋制作費用の合計金額の25%、一部の場合は10%です。利用先での引用元のクレジット表記が必要です。

暮らしとおしゃれの編集室

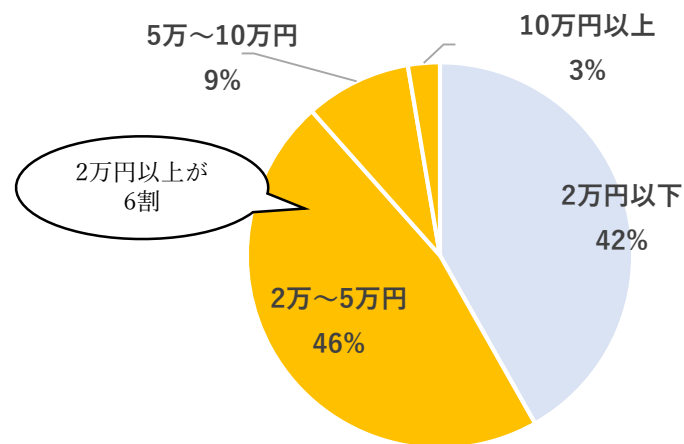
ユーザーアンケート結果

2018/06 実施 回答数790

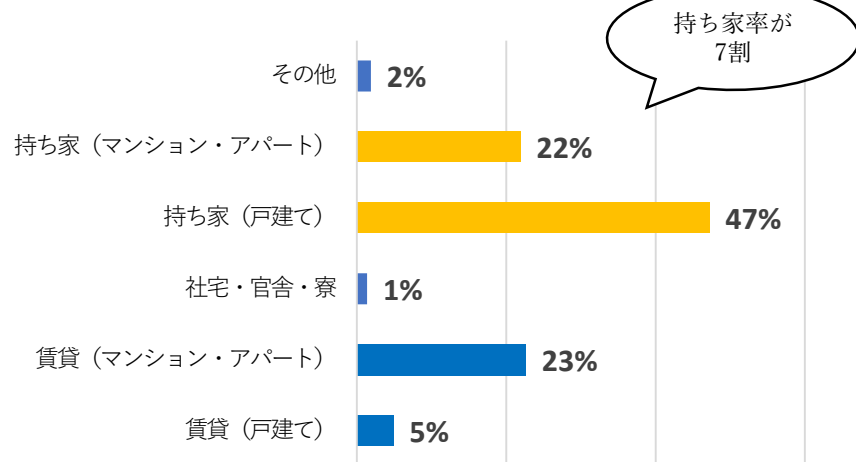
ワンシーズンの洋服代



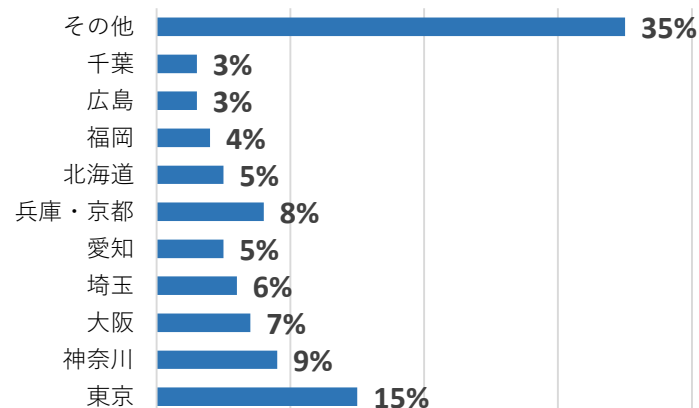
1か月に使うレジャー費



住居形態

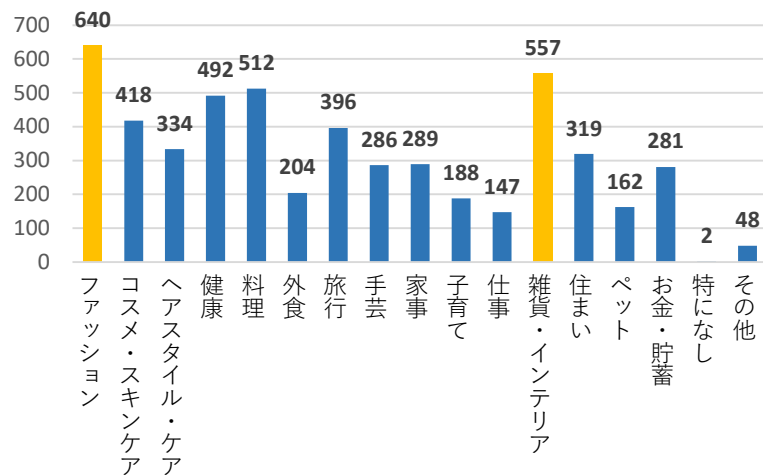


居住地域



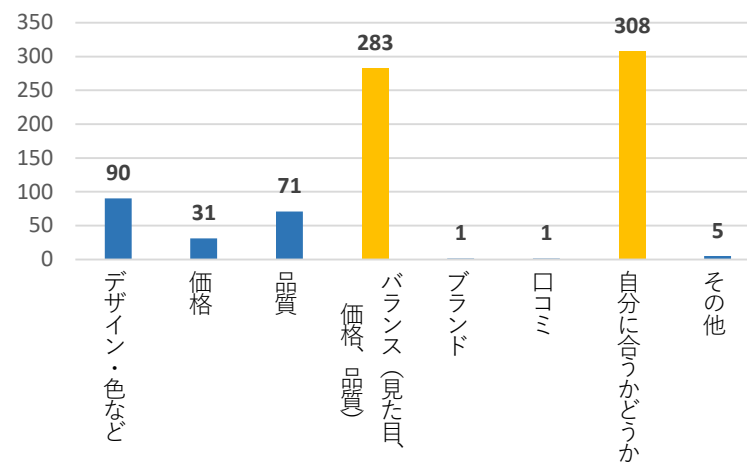
興味のあることは何ですか？

(複数回答可)



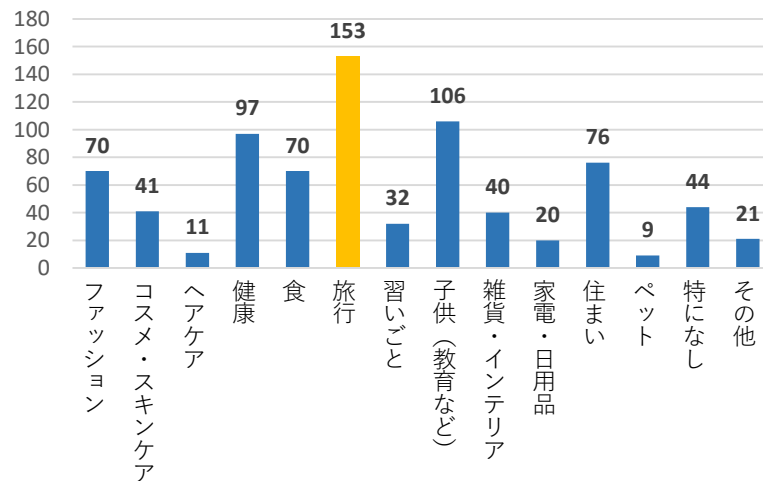
服や雑貨などを買う際、何を一番重視しますか？

(複数回答可)



いま一番お金をかけたいことは何ですか？

(複数回答可)



よく利用するSNSは何ですか？

(複数回答可)

