



## 暮らしとおしゃれの編集室

MEDIA GUIDE  
January– March 2017  
Ver.1.0

1

主婦と生活社  
SHUFU-TO-SEIKATSUSHA

媒体運営  
株式会社主婦と生活社 | SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD  
東京都中央区京橋3-5-7  
Tel : 03-3563-5131

INFOBAHN

広告販売  
株式会社インフォバーン | INFOBAHN Inc.  
東京都渋谷区円山町23-2 アレトウーサ渋谷  
tel. 03-5784-6783 fax. 03-5784-6769  
Mail : [ad-kurashi@infobahn.co.jp](mailto:ad-kurashi@infobahn.co.jp)

# 目次

---

1. 媒体紹介	…… p. 3
2. 広告メニュー紹介	…… p.11



CLOTHES  
FOOD  
HOME  
HEALTH



暮らしとおしゃれの編集室

ナチュラル&リラックスな衣食住の話

**740,000+** Page Views

**96,000+** Unique Users

暮らしまわりのことを大切にしている女性に向けて  
明日が今日よりもちよっぴり  
心地よくなったり、楽しくなったり  
がんばろうと思えたりする話を集めています。

※GAデータ (2016/10/1~2016/10/31) より

# 「暮らしとおしゃれの編集室」は、 3誌の編集部が共同運営するWEBメディア

30～50代のナチュラルなライフスタイル志向の読者

暮らしとおしゃれの編集室

WEB

誌面



30-40代

シンプルでベーシックな大人ナチュラルな普段着を提案するファッション誌。



30-50代

様々な分野で活躍する著名人から主婦までの生き方・暮らし方を紹介するライフスタイル誌。



40-50代

ナチュリラ本誌より上の世代に向け、自分らしい着こなしを提案するファッション誌。

# 30～50代のナチュラル志向の読者が求める「ナチュラル&リラックス」の世界観

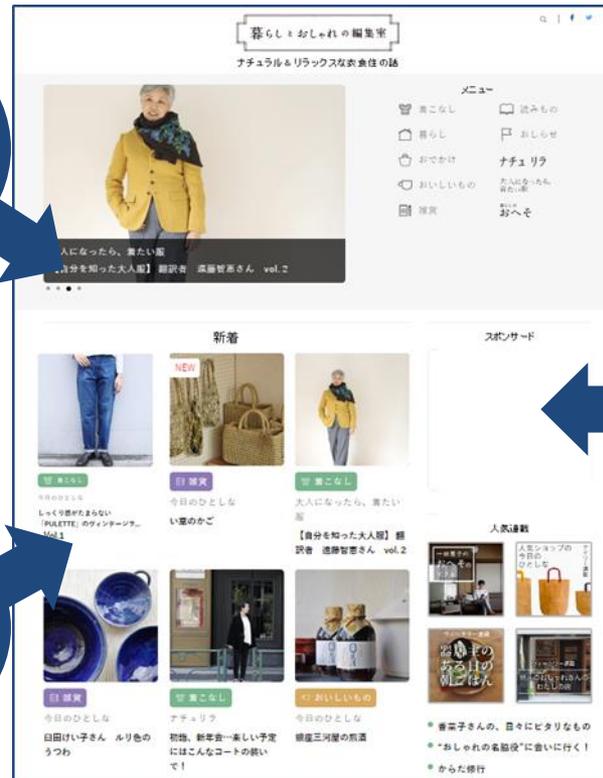
月間120本程度のオリジナルコンテンツを配信



大人ナチュラルな普段着



自分らしさのある大人服



自然体で芯のある暮らし方



# 丹念な取材を重ねたオリジナル記事だから、 しっかりと読めます

※他カテゴリーでも同様です

## 例：着こなし

大人女性の  
リアルクローズを通した  
ファッションカテゴリー

板倉直子さんのデリースタイル【12月編】#1 ワンピースコート  
おしゃれさんコーディネート 2016.12.11

【大人になったら、着たい服】で人気の板倉直子さん（セレクトショップ「ボジャ」ディレクター）の日本の暮らしを紹介するマンスリー連載。【12月編】第1回は、旅や出張時にも適する、ワンピースの着まわしをご紹介します。1枚のワンピースがいろいろなふうに変化するのでしょうか？ 板倉さんの出張時のスナップからお届けします。



先月は、8日9日の出張がありました。旅先で本誌で掲載された「頑張らなくていい大人服装」に参加するためです。旅や出張のときは、限られた荷物でいかにおしゃれをするかがポイントですね。さらに、秋から冬へ、季節の変わり目の時期だったので、気温の変化にも対応できるように、温度調節がしやすい服を考えました。出張の日にはリネンシャツにベストを重ねて、ボトムはための「リゾルト」711です。「ミッシェル・ゴードラフ」のクルーネックワンピースをコート風に着込んでアウターに、寒くなったら、「ジョンストン」のカシミヤストールをダブル巻きにします。【旅】。

## ②共感できるモデルアサイン

主婦と生活社だからこそ提供可能な、  
読者が共感できるモデルアサインにより  
他メディアとは異なる読後体験を生みます

## ①高い記事編集力

経験を積み、価値を理解している  
30-50代読者が求めるモノ・コト・ヒトを  
セレクトし、しっかりとした取材・撮影により  
記事を制作します

## ③強いメディアブランド力

誌面にて長年培ってきた読者からの高い信頼から、  
エンゲージメントの深い体験を生みます



# メイン読者は、丁寧な暮らしに関心の高い40代女性

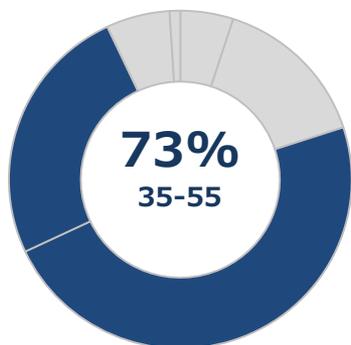
## 40代前半の女性読者

既婚、有職、首都圏在住。  
衣・食・住すべてに興味がある。  
好きなものが若いときから変わらない。  
「マーガレットハウエル」や  
「YAECA」などの服が定番。  
買い物は、雑貨店、  
ライフスタイルショップなど。  
高校生の頃の愛読誌は「Olive」。

### 消費傾向

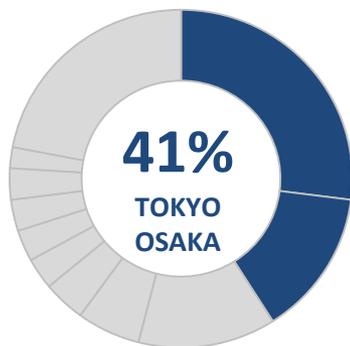
- ・ファッションは、肩の力の抜けたトラッドスタイルや、シンプルなナチュラルスタイル。着心地のよさ、質のよさが大事。
- ・作り手の思いや、昔から愛用されてきたものの歴史など、ストーリーを感じるものが好き。
- ・無駄なものは買わないけれど、自分が「いい」と思うものには、きちんとお金をかける。

## 主に30代後半から50代前半で エンゲージメントが高い女性を対象読者



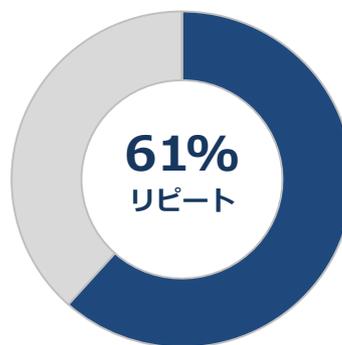
### 年齢構成

25未満	5%
25-34	15%
<b>35-44</b>	<b>48%</b>
<b>45-55</b>	<b>25%</b>
55-64	6%
65-	1%



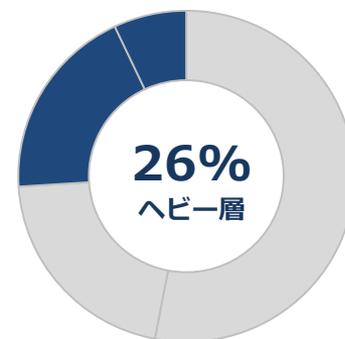
### 地域

<b>東京</b>	<b>27%</b>
<b>大阪</b>	<b>14%</b>
神奈川	13%
愛知	6%
福岡	4%
北海道	3%
千葉	3%
埼玉	3%
兵庫	3%
京都	2%



### リピート

新規	39%
<b>再訪問</b>	<b>61%</b>



### リピート回数

1-3回	53%
4-25回	21%
<b>26-200回</b>	<b>19%</b>
<b>201回以上</b>	<b>7%</b>

# 広告メニューのご紹介

---

- |                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 1.スポンサードポスト リリース入稿型         | …… p.13 |
| 2.スポンサードポスト                 | …… p.16 |
| 3.スポンサードポスト MYLOHASパッケージプラン | …… p.20 |
| 4.スポンサードポスト オプションセット        | …… p.25 |

# 目的に合わせた4つのタイプのネイティブアドをご用意

『暮らしとおしゃれの編集室』読者ターゲット向け

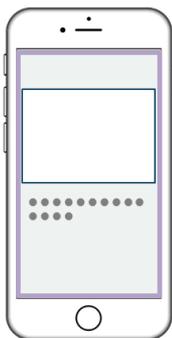
『暮らしとおしゃれの編集室』読者+設定ターゲット向け

リリース入稿

オリジナルクオリティ

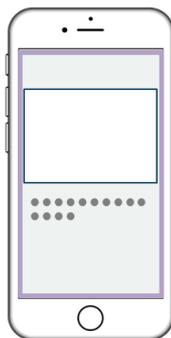
タイプ  
1

スポンサードポスト  
リリース素材入稿型  
リリース素材をベースにした記事



タイプ  
2

スポンサードポスト  
編集部独自の切り口の記事

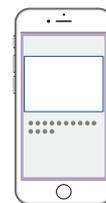


タイプ  
3

スポンサードポスト MYLOHASセット  
関心属性の異なる両媒体で編集部独自の切り口の記事から、リーチ拡大

暮らしとおしゃれの編集室

MYLOHAS



タイプ  
4

スポンサードポスト オプションセット  
編集部独自の切り口の記事を外部メディアへのリーチが可能

暮らしとおしゃれの編集室

ディストリビューションメニュー



Brand  
Connect  
outbrain  
facebook

連載割引  
プラン

実施本数につき割引プランを用意

※他取り扱いメニューは、ディストリビューションメニューページを参照

タイプ  
1

# スポンサードポスト リリース素材入稿型

リリース素材入稿のみで、低予算・短期間の制作工数にて実施可能。

## メニューポイント

- ・リリース素材入稿で10営業日程度で制作が可能。
- ・低予算からの実施が可能。

## スペック

掲載料金 ¥250,000

内訳：  
掲載料 ¥150,000 (Gross)  
制作費 ¥100,000 (Net)

想定PV -

※本メニューでは想定数値をお出しできません

記事公開 平日任意 11:00 or 22:00 (ほか)

申込期限 10 営業日前 18:00

素材入稿も同日締め切り

レポート

- ・総合PV/クリック
- ・ソーシャルプラグイン計測値

(掲載開始より4週間分で計測)

連載割引  
プラン

実施本数につき割引

- ・2本同時申し込み：合計掲載料から ¥ 50,000 割引
- ・3本同時申し込み：合計掲載料から ¥ 100,000 割引

「SOLS (ソルズ)」のスニーカー ～「OEUVRE (ウーヴル)」より vol.31～  
今日のひとしな 2016.12.31

2019年にスタートした「SOLS」は、このホリウイカラーから始まりました。そして、来年2017年明けはさらに、ホリウイが再発表されます。これまでのカラーが再発表されることは「SOLS」では初めてのことで、おに強靭な仕様を見直し、見えにくいところにも新たなアイデアが吹き込まれています。



懐かしい時代を感じさせてくれる古いスニーカーをオマージュした「SOLS」の、昔ながらずっとなるようなフリンジホリウイは、新しい年の訪れを感じたいものを感じる輝きがあります。

届出までお願いする今日のひとしなは、今日で最終日、1年の終わりの貴重な月にお声掛け頂いた暮らしとおしゃれ編集室の方、読んで下さった方、記事を見てお買い物を下さった方、本当にありがとうございました。

お困りにも私にとっても初めての試みで、改めて商品についてを思い返し、届けるという大切な機会をありがとうございました。今日ご紹介した「SOLS」ホリウイをはじめ、来年展開されるものも多くご紹介してきましたが、2017年もみなさんに「きゅー」と、喜んで頂けるものを届けてきたら嬉しいです。

たくさんのわくわくを心持ち、まだまだ新年をお迎え下さい！

—お店の紹介はこちら—

### ① 商材の掲載可否の確認が必要

- ・掲載可否と商材可否が必要です

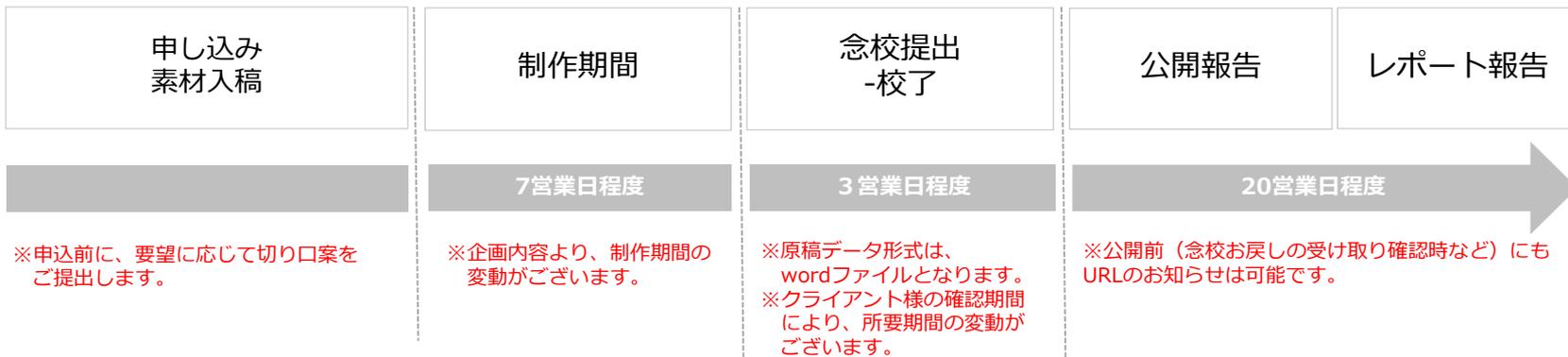
### ② 入稿素材

- ・画像1-4点ほど
- ・リリース情報

### ③ 短期制作

- ・入稿から10営業日程度で公開可能
- ・念校確認のみの制作フロー
- ・編集部取材や撮影はございません

## 制作期間について



## 必要入稿素材

入稿素材

- ・商材画像 (4点程度)
- ・商材リリース情報
- ・リンク先(1URLまで)

## 注意事項

### <スポンサードポスト リリース入稿型について>

- ※ 申込から掲載開始まで通常10営業日程度かかります。
- ※ 対象カテゴリ詳細についてはお問合せくださいませ。
- ※ 編集部による商材に関しての本メニュー適用可否はございます。

### <掲載について>

- ※ 記事中にはSponsored 表記が入ります。
- ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。
- ※ 対象デバイスはPC・SPのため、iPad等タブレットでの表示については保証していません。
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます。
- ※ Facebookのポスト回数、Twitterのtweet数は、保証していません。

### <記事制作について>

- ※ 記事内容および切り口は、編集部と協議のうえ決定するものとします。
- ※ 念校確認のみの制作フローとなります

### <スポンサードポスト内で他媒体と相互リンクを入れる場合>

- ※ 以上二つの条件を満たした場合のみ相互リンクの設置が可能です。①リンクの対象となるメディアは基本1つまで ②編集部審査の上で、確認が取れた場合

### <申込について>

- ※ 申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生します。  
詳細はレギュレーションページをご参照ください。

タイプ  
2

## スポンサードポスト

編集部オリジナルコンテンツからターゲットユーザーへブランドメッセージやプロダクトを訴求。

## メニューポイント

- ・編集部が生み出すオリジナルストーリーの展開が可能
- ・丁寧に作られたものや、オーガニック・自然素材の商材との相性が良い

日常もバカンスも兼役に映える「ヨーガンレール」のペーパーブレードの様子

\*おしゃれの名産品\*に会いに行く！ 2016.07.16

名作と呼ばれる映画には、必ずといっていいほど実力派の脇役が存在するもの。それは、おしゃれも一緒です。一見弱げなのに、実は得意にこだわって存分にアライムたちは、主役を引き立てるための十分な準備を持ち合わせています。この連載では、そんな「おしゃれの名産品」にスポットライトを当て、主役のものから離れた商品まで、幅広くレポートしていきます。

photo:吉松明太郎 text:三宅結子

ジリジリと照りつける太陽と、むーんとした湿度が肌にまとわりつく季節がやってきました。そんな夏のお出かけにオススメなのが、暑中避けができる涼やかな帽子です。

合わせやすくして大人っぽくお洒落なものを探している……ありました、「ヨーガンレール」に！



「ヨーガンレール」ペーパーブレードの帽子 各¥18,000

※以下、商品の価格は2016年7月現在のものです。表示は税抜きです。

「今年の夏にスタートしたのですが、おかげさまでとても好評で、今年も春、夏、秋、冬を準備して展開しています」と語ってくださったのは、ドレスの店 安藤子さん。かぶってみるとフワッと軽く、暑弱からしっかりと涼になじんできれる感触が、やわらかいので、サクッとたんでバッグにしまうこともできます。



## ①担当者への直接取材

- ・背景にある商材のストーリー取材をベースに、希望する訴求ポイントを取り入れた記事を作成

## ②編集部員による撮り下ろし画像

- ・読者をつかむ画を提供
- ※カメラマンアサインの場合、別途費用必要

## ③28営業日程度で制作

- ・オリエンから28営業日程度で公開可能
- ・2回までお戻しを反映

## スペック

掲載料金 ¥600,000

内訳：  
掲載料 ¥400,000 (Gross)  
制作費 ¥200,000 (Net)

想定PV 3,000

記事公開 平日任意 11:00 or 22:00 (ほか)

申込期限 28 営業日前 18:00

レポート ・総合PV/クリック (掲載開始より4週間分で計測)  
・ソーシャルプラグイン計測値

## ■相性の良い商材

ファッション、ジュエリー、化粧品、インテリア、飲食品、日用品 等

## ■相性の良いキーワード

ナチュラル、オーガニック、天然、心地よい、伝統、定番など

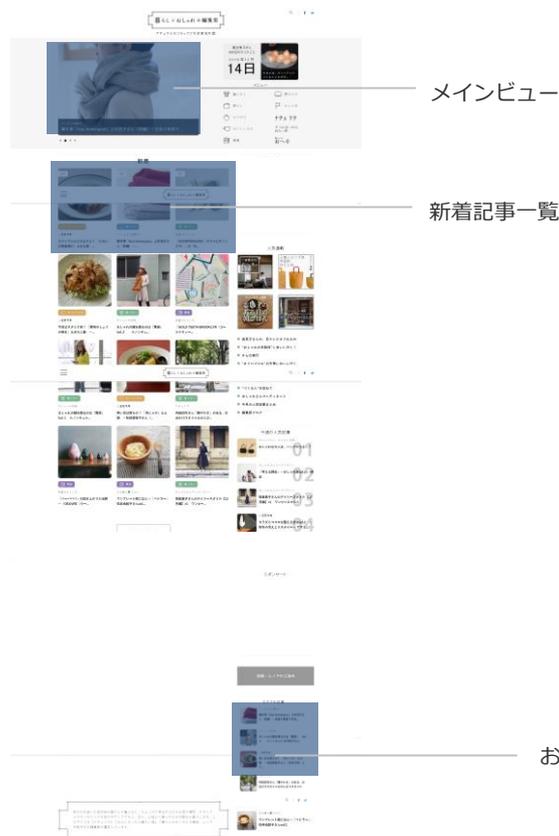
連載割引  
プラン

実施本数につき割引

- ・2本同時申し込み：合計掲載料から ¥100,000 割引
- ・3本同時申し込み：合計掲載料から ¥200,000 割引

## 誘導枠（暮らしとおしゃれの編集室）について

誘導枠	掲載期間	掲載位置
TOPページ (SP・PC)	計測期間内 でいずれか で警視	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインビュー</li> <li>・新着記事一覧</li> <li>・おすすめ記事一覧</li> </ul>



誘導枠	掲載期間	掲載位置
記事ページ 関連枠 (SP・PC)	計測期間内 でいずれか で警視	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おすすめ記事一覧</li> </ul>



※サムネイルに「Pick up」というマークが入ります。

## 制作期間について



## 注意事項

### <掲載について>

- ※ 記事中にはSponsored 表記が入ります。
- ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。
- ※ 対象デバイスはPC・SPのため、iPad等タブレットでの表示については保証していません。
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます。
- ※ Facebookのポスト回数、Twitterのtweet数は、保証していません。
- ※ 誘導枠のレポート提出はありません。
- ※ 誘導枠は、掲載開始と掲載終了に2時間程度のタイムラグが発生する可能性があります。
- ※ 申込から掲載開始まで通常28営業日程度かかります。

### <記事制作について>

- ※ 記事内容および切り口は、編集部と協議のうえ決定するものとします。
- ※ 原稿のお戻しは基本2回までお受けいたします。
- ※ 制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用（20万円程度）が発生します。
- ※ 遠方への取材が発生する際には、別途取材費がかかります。
- ※ 取材・インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。
- ※ スポンサードポスト内での比較表現については不可となります。

### <スポンサードポスト内で他媒体と相互リンクを入れる場合>

- ※ 以上二つの条件を満たした場合のみ相互リンクの設置が可能です。①リンクの対象となるメディアは基本1つまで ②編集部審査の上で、確認が取れた場合

### <申込について>

- ※ 申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生します。  
詳細はレギュレーションページをご参照ください。

タイプ  
3

# スポンサードポスト MYLOHASパッケージプラン

『暮らしとおしゃれの編集室』と『MYLOHAS』の各編集部オリジナルコンテンツからターゲットユーザーへブランドメッセージやプロダクトを訴求。

10万円  
割引

## メニューポイント

- ・ターゲット属性に近いMYLOHASをセット割で提供
- ・各編集部からオリジナルコンテンツを展開

## スペック

掲載料金 **¥2,000,000**  
※通常掲載料 ¥2,100,000

- 内訳：
- ▼暮らしとおしゃれの編集部
    - ・掲載料 ¥400,000 (Gross)
    - ・制作費 ¥200,000 (Net)
  - ▼MYLOHAS
    - ・特別掲載料 ¥1,100,000(Gross)
    - ※通常掲載料 ¥1,200,000 (Gross)
    - ・制作費 ¥300,000 (Net)

想定PV 23,000

- 内訳：
- ▼暮らしとおしゃれの編集部
    - ・想定PV：3,000
  - ▼MYLOHAS
    - ・保証PV：20,000PV
    - ※MYLOHASは、PV保証にて提供

記事公開 平日任意 11:00 or 22:00 (ほか)

申込期限 28 営業日前 18:00

レポート

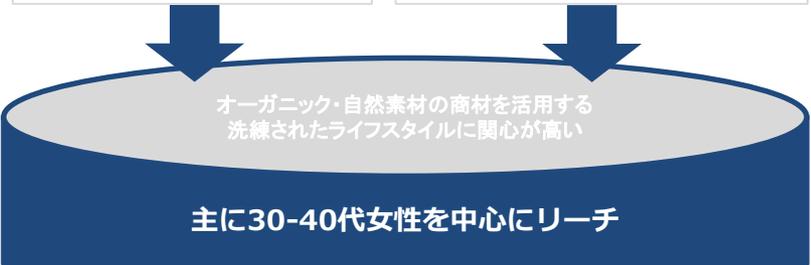
- ・総合PV/クリック
- ・ソーシャルプラグイン計測値

(掲載開始より4週間分で計測)

①暮らしとおしゃれの編集部  
スポンサードポストを掲載



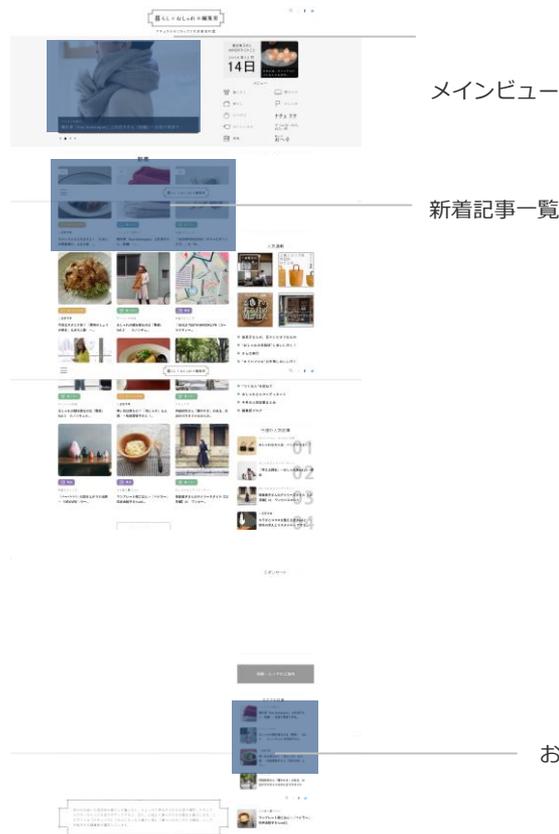
②MYLOHAS  
スポンサードポストを掲載



## 誘導枠（暮らしとおしゃれの編集室）について

誘導枠	掲載期間	掲載位置
TOPページ (SP・PC)	計測期間内でいずれかで監視	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインビュー</li> <li>・新着記事一覧</li> <li>・おすすめ記事一覧</li> </ul>

誘導枠	掲載期間	掲載位置
記事ページ 関連枠 (SP・PC)	計測期間内でいずれかで監視	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おすすめ記事一覧</li> </ul>



※サムネイルに「Pick up」というマークが入ります。

## MYLOHASについて

## MYLOHAS

マイロハスが大切にするのは、自分もまわりも心地よくあること。生き方も食も雑貨も服も。「自分らしさ」や「マイベシーック」にこだわるナチュラル志向女性のためのメディア。

## MYLOHAS



## Love your life.

マイロハスが大切にするのは、自分もまわりも心地よくあること。生き方も食も雑貨も服も。「自分らしさ」や「マイベシーック」にこだわるナチュラル志向女性のためのメディア。

4,500,000+ Page Views

780,000+ Unique Users

24,000+ fans

14,000+ Followers

175,000+ Members

## ＜使用メニュー＞

スポンサードポスト / 20,000PV保証  
媒体の文脈に沿って作られたコンテンツでターゲットユーザーへブランドメッセージやプロダクトを訴求。

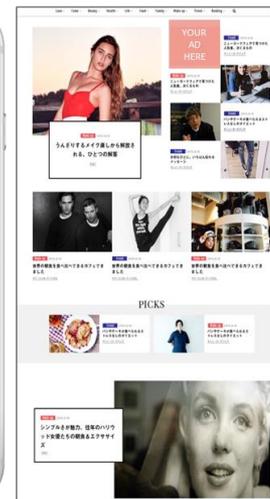
## 誘導枠について

誘導枠	掲載期間	掲載位置
TOPページ (SP・PC)/ 赤枠	-	最新記事としてファーストビューに掲載され、次の記事が公開されるたびに下に下がります。トップページのみに表示されます。

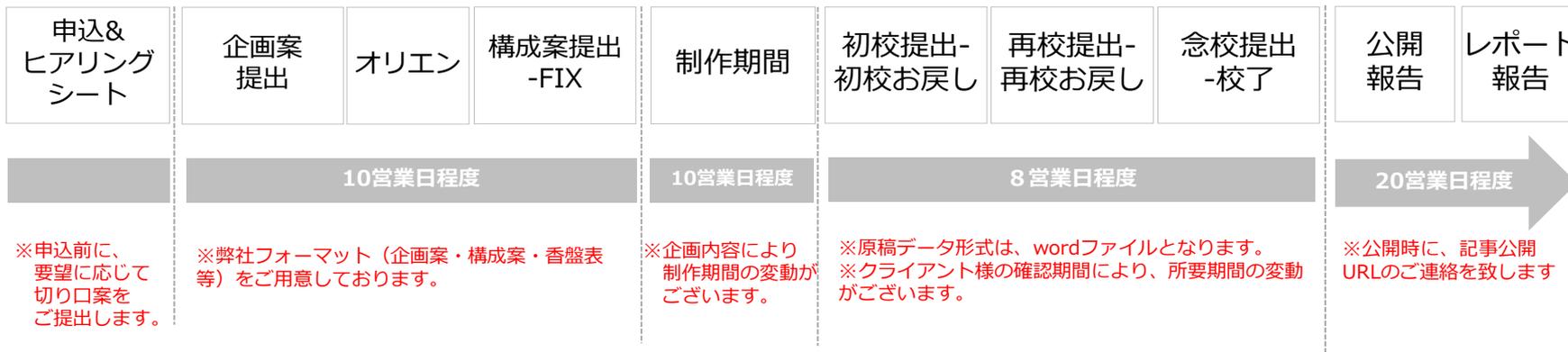
SP VIEW



PC VIEW



制作期間について



## 注意事項

### <掲載について>

- ※ 記事中にはSponsored 表記が入ります。
- ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。
- ※ 対象デバイスはPC・SPのため、iPad等タブレットでの表示については保証していません。
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます。
- ※ Facebookのポスト回数、Twitterのtweet数は、保証していません。
- ※ 誘導枠のレポート提出はありません。
- ※ 誘導枠は、掲載開始と掲載終了に2時間程度のタイムラグが発生する可能性があります。
- ※ 申込から掲載開始まで通常28営業日程度かかります。

### <記事制作について>

- ※ 記事内容および切り口は、編集部と協議のうえ決定するものとします。
- ※ 原稿のお戻しは基本2回までお受けいたします。
- ※ 制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用（20万円程度）が発生します。
- ※ 遠方への取材が発生する際には、別途取材費がかかります。
- ※ 取材・インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。
- ※ スポンサードポスト内での比較表現については不可となります。

### <スポンサードポスト内で他媒体と相互リンクを入れる場合>

- ※ 以上二つの条件を満たした場合のみ相互リンクの設置が可能です。①リンクの対象となるメディアは基本1つまで ②編集部審査の上で、確認が取れた場合

### <申込について>

- ※ 申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生します。  
詳細はレギュレーションページをご参照ください。

タイプ  
4

スポンサードポスト オプションセット

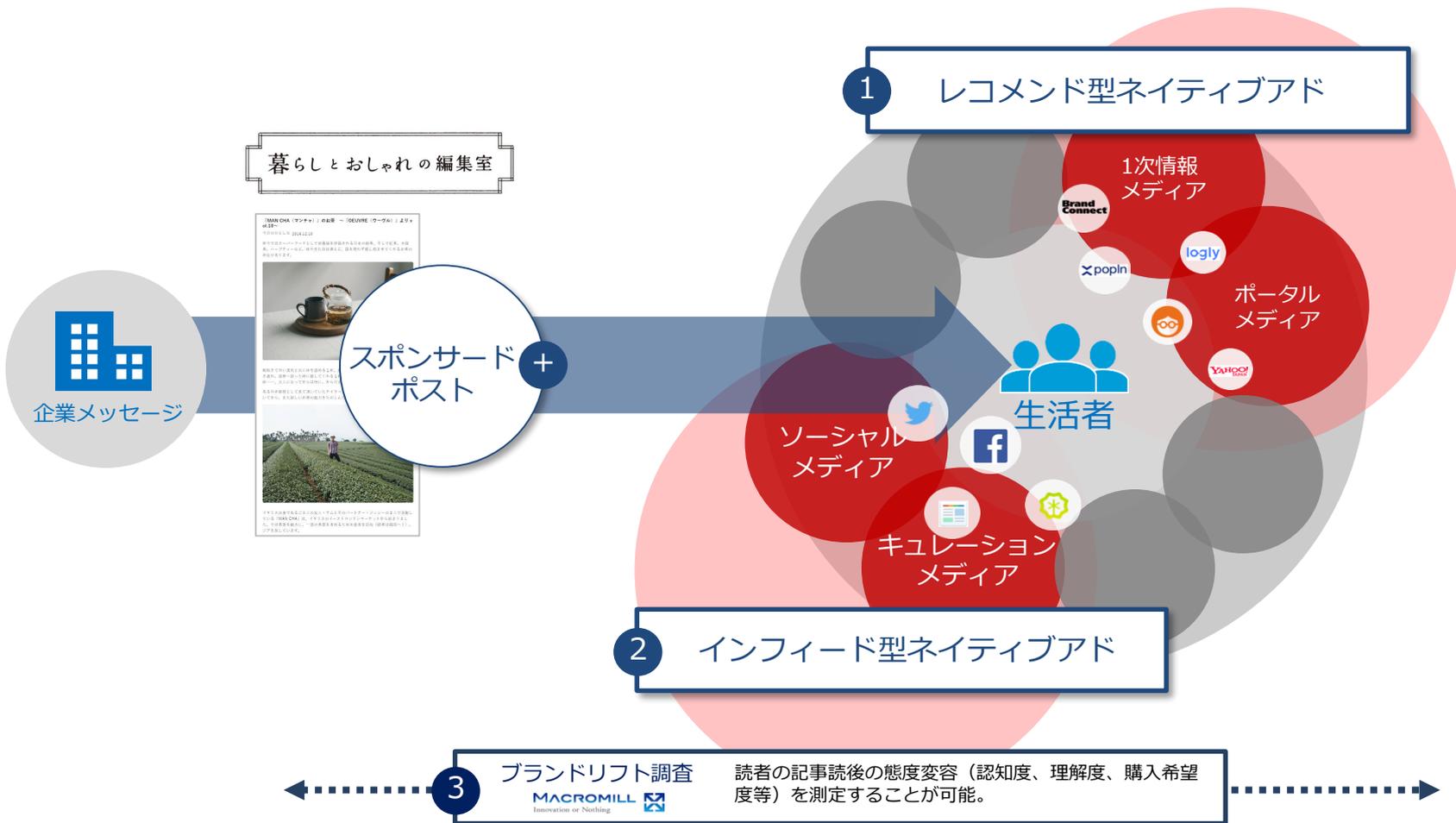
編集部独自の切り口の記事を外部メディアへのリーチが可能

# ディストリビューションメニュー

※メニュー詳細については別紙をご参照

# スポンサーードポストとディストリビューションを組み合わせ、最大リーチを実現。

編集部が作成したコンテンツ（スポンサーードポスト）を届けたい読者に対して、戦略的に拡散・記事読後の態度変容を測定できる、2タイプのプランをご用意。



メニュー	活用ポイント
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 厳選かつ限定されたプレミアムなメディアネットワークに掲載</li> <li>● 精度の高いレコメンドエンジン機能より、効果的な誘導が可能</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界で最大手、国内最大級のネットワークを保有</li> <li>● 大手新聞社、ポータルサイトを中心としたメディアから記事への誘導が可能</li> <li>● 6月まで運用費用5%上乘せサービス中</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掲載枠の記事カテゴリを絞り、ターゲットへのリーチが可能</li> <li>● PVの質を独自指標 記事読了率「READ」で可視化</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商材やターゲットに合わせ、女性向け人気メディアに絞った配信が可能</li> </ul>
 コンテンツディスカバリー	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 厳選された出版系メディアネットワークより、記事への誘導が可能</li> <li>● Yahoo!ニュースにも掲載枠あり</li> </ul>

メニュー	活用ポイント
 <p>antenna (静止画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーへリーチが可能</li> <li>●美しさに定評のある掲載面に露出が可能</li> </ul>
 <p>antenna (動画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●映画のような臨場感のある動画枠で、企業・ブランドの世界観をユーザーに訴求</li> <li>●自動再生形式により、強かに動画視聴へ誘導</li> </ul>
 <p>SmartNews</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国内、世界で最大級のキュレーションメディア</li> <li>●男女別、関心別でターゲティングが可能</li> </ul>
<p>Yahoo!ディスプレイ アドネットワーク インフィード 広告</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Yahoo! JAPANトップページ(SP/アプリ)に掲載が可能</li> <li>●詳細なデモグラ、エリア別、興味関心軸、キーワード等でのターゲティングが可能</li> </ul>
 <p>AkaNe <small>by GMO</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●大手法人系媒体を中心に1,000件を超えるインフィード枠に掲載が可能</li> <li>●ホワイトリスト管理が可能</li> <li>●配信枠毎に読了数や読了率の確認が可能</li> </ul>
 <p>facebook Instagram</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●世界最大のソーシャルメディア</li> <li>●場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心等の数百を越す項目からターゲティングが可能</li> <li>●動画出稿も可能</li> </ul>

● 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、お申込前に必ずご確認ください。

● 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただきます。尚、掲載可否につきまして、当社の基準と判断により回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答することはできません。

● 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび、記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、当社に対して保証するものとします。

● 競合・同業の調整はいたしませんので予めご了承ください。

● 仮押え・申込・入稿は、別紙の所定フォームにてご依頼ください。当社からの受領メールをもって、正式な受付とさせていただきます。仮押えは1件の申込みに対し1枠までとなります。

● 仮押期限は、ご依頼をいただいた日を含む5営業日後の17時まで、もしくは掲載開始6営業日前の17時までのいずれか、早い方とさせていただきます。仮押期限を過ぎた場合は、自動的に開放させていただきます。

● 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金(掲載費、製作費)に対して下記の料率で違約金をいただきます。  
--掲載開始日の 5営業日前まで：広告料金の50%、4営業日前～前日まで：広告料金の80%、当日および掲載開始後：100%

● 入稿審査において、当社からの変更の要請が広告主および広告取り扱い代理店に受け入れていただけなかった場合、または期日までに変更を行わない場合、当社はお申込に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者である広告主および広告取り扱い代理店に対して請求することができるものとします。

● 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。  
--当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合  
--広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合  
--当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合

● 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した広告に対して修正、および掲載中止をさせていただく場合がございます。

● 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

● 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとします。

● タイアップ広告掲載初日およびタイアップ広告内容変更の初日の広告掲載開始予定時刻の前後1時間は掲載調整時間とし、当該調整時間内のサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。

● 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、広告主および広告取り扱い代理店での計測数値と相違がある場合がございますが、予めご了承ください。

● 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただく場合がございますが、予めご了承ください。

● 推奨ブラウザ IE11.x / Firefox最新 / Chrome最新 / Safari最新  
上記は推奨ブラウザではありますが、各環境での動作を保障するものではありません。また、上記以外のブラウザはバナー掲載確認対象外となります。

## 二次利用費について

記事全文の二次利用について		記事一部の二次利用について		ロゴの二次利用について	
<b>料金</b>	掲載費用 + 制作費用の合計金額の25% ※2年目以降1年毎に10%の二次利用費が発生	<b>料金</b>	掲載費用 + 制作費用の合計金額の10%	<b>料金</b>	掲載費用 + 制作費用の合計金額の10%
<b>適用期間</b>	記事公開日より1年間	<b>適用期間</b>	記事公開日より1年間	<b>適用期間</b>	使用開始日より1年間以内
<b>利用対象</b>	記事全文（画像含む）	<b>利用対象</b>	タイトル・記事の一部・画像	<b>利用先対象</b>	※利用先は要相談
<b>利用先対象</b>	オウンドメディアへの格納等	<b>利用先対象</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>弊社以外の手配による ディストリビューションメニューへの使用</li> <li>弊社メディア以外のバナー広告への使用 他</li> </ul>	<b>その他</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用するロゴは媒体社より納品された最新データを使用ください。</li> <li>ロゴのバナーへの使用は、原則として媒体社が制作したバナーのみで利用可能。</li> <li>スポンサードポストを実施した場合に限り、利用可能。</li> </ul>
<b>その他</b>	原則、利用先での引用元のクレジット表記が記載必要。	<b>その他</b>	原則、利用先での引用元のクレジット表記が記載必要。		

## 注意事項

### <スポンサードポストコンテンツの二次利用について>

- ※ 使用するコンテンツ（ロゴ・画像・本文）と使用目的、使用イメージを明らかにしたうえで、事前に申請し許諾を得ること
- ※ 基本の使用範囲としては、広告主サイト内、またはソーシャルアカウントでの利用とする
- ※ 二次利用費用として、掲載費用 + 制作費用の合計金額の25%が発生します（追加制作費等を含む実施料金の25%・特急料金は除く）
- ※ 二次利用期間は、二次利用掲載開始日より1年以内とします
- ※ 長期の二次利用の場合、2年目以降1年毎に10%の二次利用費が発生します
- ※ 媒体社以外に著作権が所属するコンテンツが含まれる場合、二次利用をお断りすることがあります
- ※ 記事へ誘導する場合でも、バナー内にロゴまたは記事中の画像の利用を行うことは二次利用とし、実施料金の10%が発生します（制作費を含む実施料金の10%・特急料金は除く・1年間）

### <二次利用にあたらぬ範囲>

- ※ 媒体オフィシャルアカウントでのFacebookのポストへの「いいね！」またはそのポストをシェアすること
- ※ 媒体オフィシャルアカウントでのTwitterでのツイートをリツイートすること
- ※ 掲載媒体名を明示したうえで、記事（スポンサードポストを含む）内の本文の一部を引用すること
- ※ ロゴを利用せず、かつ媒体に制作作業が発生しない場合で、記事への誘導施策となるもの ※商用利用を除く

### <ロゴの使用について>

- ※ 使用用途および使用イメージを明らかにしたうえで、事前に媒体社に申請し許諾を得ること
- ※ 使用用途および使用イメージによっては、掲載をお断りすることがあります

## タグ設置について

## 概要

料金	原則、発生致しません。	
適用期間	設置期間は、レポート計測期間となります。	※その他の期間にご希望の際は、お問合せくださいませ。
対象タグ	・ 広告系タグ	・ GDNやYDN、DSP等 ※3pass、ワンタグ、DMP(1 <sup>st</sup> party)はNGとなります。
対象範囲	貴社で実施したスポンサードポスト、コンテンツ系メニュー	
その他	<b>タグの作動について保証致しません。</b>	

## 掲載可否・仮押え・申込フォーム

### 掲載可否フォーマット

<宛先>  
[ad-kurashi@infobahn.co.jp](mailto:ad-kurashi@infobahn.co.jp)

<件名>  
【掲載可否】媒体名 メニュー名 クライアント名  
掲載期間

<本文>  
-----

広告主名：（法人格含む正式名称）  
広告リンクURL：  
目的：  
代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：  
メニュー名：  
掲載期間：  
備考：※特記事項がございましたらご記入ください  
-----

### 仮押さえ・申込フォーマット

<宛先>  
[ad-kurashi@infobahn.co.jp](mailto:ad-kurashi@infobahn.co.jp)

<件名>  
【仮押さえまたは申込】媒体名 メニュー名  
クライアント名 掲載期間

<本文>  
-----

広告主名：（法人格含む正式名称）  
広告リンクURL：  
目的：  
代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：  
メニュー名：  
掲載期間：  
掲載金額：  
マージン：  
請求金額：  
備考：※特記事項がございましたらご記入ください  
-----