



MEDIA GUIDE

2018年4-6月

暮らしとおしゃれの編集室

<http://kurashi-to-oshare.jp/>

主婦と生活社

「暮らしとおしゃれの編集室」

概要

月間PV 1,747,000

月間UU 224,000

ページ／セッション 3.68

(Google Analytics 2018/03の1か月データ)

暮らしまわりのことを大切にしている女性に向けて
明日が今日よりもちょっぴり心地よくなったり、
楽しくなったり、がんばろうと思えたりする話を集めた
ウェブマガジンです。

肩の力を抜いた自然体な暮らしや着こなし、
ちょっぴり気分が上がるお店や場所、
ナチュラルでオーガニックな食やボディケアなどを扱った
オリジナル記事を、月間100本程度、毎日更新しています。

「暮らしとおしゃれの編集室」

強み

『ナチュリラ』『大人になったら、着たい服』
『暮らしのおへそ』の雑誌やムックを
作る編集部が制作しているため、
記事のクオリティや読者の信頼度は抜群です。



『ナチュリラ』

30～40代がメイン。シンプルでベーシックな普段着を提案。
年4回（3、6、9、12月売り）。

『大人になったら、着たい服』

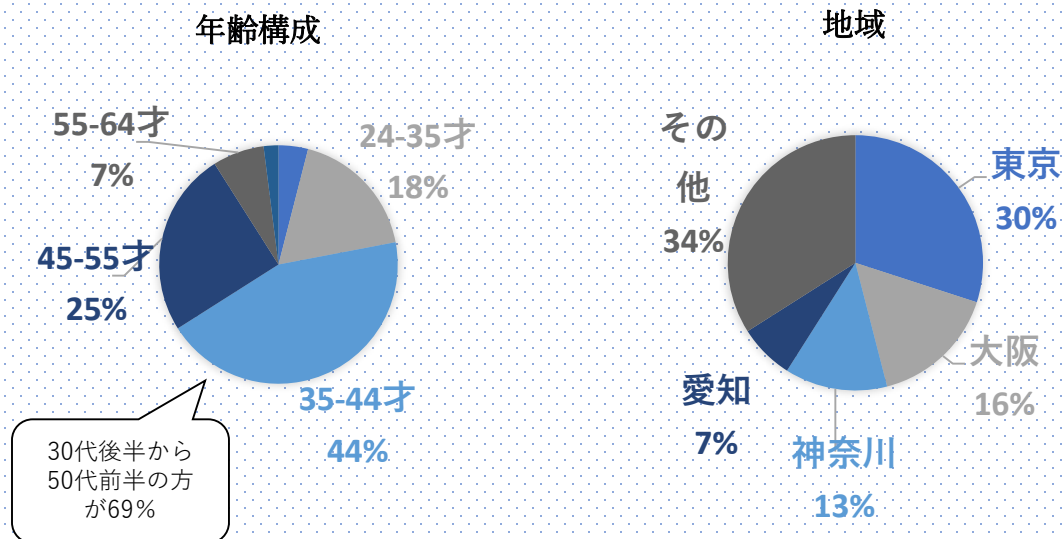
40～50代がメイン。歳を重ねても、自分らしい着こなしを
したい人のためのファッション誌。年2回（3、10月売り）。

『暮らしのおへそ』

さまざまな分野で活躍する方の暮らしを探るライフスタイル誌。
年2回（1、8月売り）。

メインユーザー層

30代後半から50代前半の女性が、7割を占めます。
衣食住のすべてに興味があり、毎日を心地よく、
シンプルに暮らしたいと思っている方々です。
好きなもの、質のいいものに対しては
時間とお金をきちんとかけ、
作り手の思いや、ブランドの歴史など
ストーリーのあるものに惹かれる傾向にあります。



※Google Analytics 2018/01~03のデータ

googleの 検索順位

googleの検索順位も、年々上がっています。

特に、暮らし系で人気のおしゃれさんの名前で検索すると、

「暮らしとおしゃれの編集室」の記事が上位に表示されます。

検索ボリュームの大きいキーワードのため

このサイトのユーザー以外の方に読んでもらえる確率も高まります。

暮らし系で人気の方のお名前

「内田彩仍」で
検索すると**1位**！



「暮らし」
で検索すると**1位**！



<その他の例>

●料理家

- ・渡辺有子 3位
- ・ワタナベマキ 9位

●モデル

- ・香葉子 2位

●雑貨店主

- ・後藤由紀子 4位

●スタイリスト

- ・堀井和子 3位
- ・伊藤まさこ 3位

・内田彩仍 1位

●フラワースタイリスト

- ・平井かずみ 8位
- ・岡本典子 4位

<その他の例>

●暮らし

- ・暮らし 1位
- ・暮らし上手 6位

●着こなし

- ・ナチュラルフォーマル 3位
- ・ナチュラルファッション 6位
- ・50代ファッションブログ 6位
- ・おしゃれ 4位

「暮らしとおしゃれの編集室」

コンテンツ

着こなし



おでかけ



雑貨



暮らし



読みもの



おいしい
もの



連載コラムや取材記事を

暮らしにまつわる

6つのカテゴリーに分けて
アップしています。

TU記事を、どのカテゴリーで
展開するか、指定も可能です。

「暮らしとおしゃれの編集室」

広告メニュー

スポンサードポスト
(リリース素材入稿型)

01

リリース、写真データ（5点まで掲載可能）などの
素材をご用意いただき、編集部で記事を作成いたします。

短期間、低料金で制作できますので、
新製品の告知や、新ブランド認知度アップをはかる際、
お気軽にお試しいただけるプランです。

料金

G 400,000円～

※税別料金です。 ※制作費を含みます

レポート

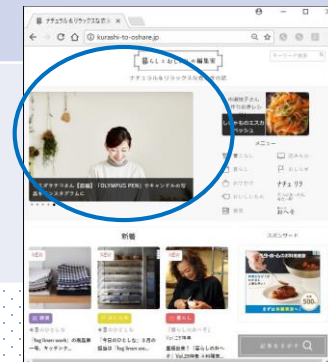
PV数、平均滞在時間を、4週間分計測しご報告。

記事公開日

ご希望の日時に指定していただけます。
公開ご希望日の20日前までにお申し込みください。

誘導枠

トップページのスライダー枠に
4週間固定でイメージカットの
表示が可能です。



「暮らしとおしゃれの編集室」

広告メニュー

スポンサードポスト
(オリジナル記事を制作)

02

商品やサービスを新規に取材、撮影させていただき、
編集部オリジナルの切り口でご紹介いたします。

1記事あたり10点程度の写真を掲載し、
もの作りへのこだわりや、実際の使い方など
深く濃い内容を展開できるので、読者に向けてより強く
伝えたいことをアピールできるプランです。

料金

●1記事の場合

掲載費 G 400,000円 + 制作費 N400,000円～

●2記事（前編・後編）の場合

掲載費 G 700,000円 + 制作費 N400,000円～

※税別料金です。

※制作費は、2記事を1回の撮影で制作させていただく場合の料金です。

※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。

想定PV

3,000～10,000PV

レポート

PV数、平均滞在時間を、4週間分計測しご報告。

記事公開日

ご希望の日時に指定していただけます。
公開ご希望日の30日前までにお申し込みください。

誘導枠

トップページのスライダー枠に
4週間固定でイメージカットの表示が可能です。



「暮らしとおしゃれの編集室」

広告メニュー

スポンサードポスト
(オリジナル記事を制作)

特別枠：1週間特集

03

月



火



水



木



金

月～金曜の5日間にわたり記事をアップします。

1記事あたり5～6点程度の写真を掲載予定。

毎日リピートしてくださる読者が多い媒体なので、

確実に、認知度を上げることができる特別プランです。

料金	掲載費 G 1,000,000円 + 制作費 N400,000円～ ※税別料金です。 ※制作費は、5記事を1回の撮影で制作させていただく場合の料金です。 ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。
想定PV	4,000～10,000PV
レポート	PV数、平均滞在時間を、4週間分計測しご報告。
記事公開日	ご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の60日前までにお申し込みください。
誘導枠	トップページのスライダー枠に 4週間固定でイメージカットの表示が可能です。

「暮らしとおしゃれの編集室」

広告メニュー

スポンサードポスト
(オリジナル記事を制作)

特別枠：1年間特集
(12回掲載)

04



毎月、その月におすすめの商品をご紹介します。

商品やサンプルを編集部にお送りいただき、
編集スタッフが実際に使ったり着用したりする様子を
ブログ風の記事に仕上げます。

1年をかけてブランドの商品の全体像を伝えられるため、
根強いファンを増やすことができます。

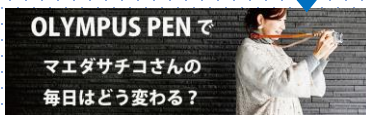
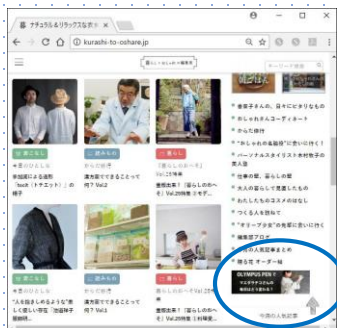
いま店頭に並んでいる商品をタイムリーに紹介できる
ウェブならではのプランです。

料金	掲載費 G 1,200,000円 + 制作費 N600,000円～ ※税別料金です。 ※隔月など、掲載回数を減らしたプランのご相談も承ります。 ※制作費は、商品を編集部にお送りいただき撮影して制作する場合の料金です。 ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。
想定PV	4,000～10,000PV
レポート	PV数、平均滞在時間を、 6か月＆12か月で計測しご報告。
記事公開日	ご希望の日時に指定していただけます。 第1回記事の公開ご希望日の 60日前までにお申し込みください。
誘導枠	毎回、トップページのスライダー枠に 4週間固定でイメージカットの表示が可能です。

オプション メニュー

誘導枠（トップページのスライダー表示）以外にも
ご希望に応じて、さらにリーチを増やせる
オプションメニューがございます。
また、読者プレゼントをご提供いただければ
アンケートの応募フォームもご用意できますので、
たとえば、事前にプレゼント企画でアンケートを実施し、
読者の志向を踏まえたうえで記事を作成することも可能です。

- ① トップページの
サイドバーに、1 か月間
バナー画像を表示。
(料金 N 100,000円 ※税別)



- ② プレゼントをご用意いただき
3 項目程度の質問ができる
アンケートフォームを設置。
(料金 N 100,000円 ※税別)



- ③ 季刊誌『ナチュリラ』の
インフォメーション枠と
同じ素材を使用し、セットで掲載。
(料金 N 100,000円 ※税別)



「暮らしとおしゃれの編集室」

アサイン可能な 人気の おしゃれさん

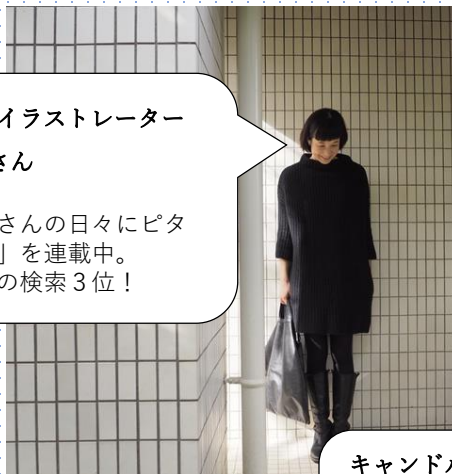
丁寧な暮らしぶりや、
自然体の着こなしが人気の
おしゃれさんたちに
ご登場いただくことが可能です。

他にも、雑貨店、花店、器店、
セレクトショップの店主さんや
地方在住のおしゃれさんなど
記事の内容に応じて
ご相談を承ります。

(別途アサイン費がかかります。地方取材の場合は
別途、交通費や宿泊費などの実費が発生します)

モデル・イラストレーター
香菜子さん

「香菜子さんの日々にピタリなもの」を連載中。
サイト内の検索3位！



料理家
ワタナベマキさん

LEEで特集を組まれるなど
女性誌でも大注目。
レシピ本も多数出版。



キャンドルアーティスト
マエダサチコさん

リンネルなどのファッショ
ン誌でも着こなしが人気。



内田彩仍さん

サイト内のキーワード検索
で1位！ 福岡県在住。



フラワースタylist
平井かずみさん

クロワッサンや天然生
活で連載を持ち、イベ
ントでも大活躍。



「hal」店主
後藤由紀子さん

沼津在住。主婦の視点
で書いた著書が大人気。



進行表

お申込みの期限は以下のとおりです。

- 01** 公開希望日の約20日前まで
- 02** 公開希望日の約30日前まで
- 03** 公開希望日の約60日前まで
- 04** 公開希望日の約60日前まで

※ **03 04** の進行表は、初回記事公開までのものです。

広告
メニュー

01

02

03

04

お申込み

オリエン

ラフ・内容のご確認

取材・撮影

校正

校正のお戻し

公開

簡易レポート

5営業日

5営業日

3営業日

約1か月

5営業日

7営業日

5営業日

3営業日

約1か月

5営業日

7営業日

5営業日

3営業日

約1か月

5営業日

7営業日

5営業日

3営業日

半年ごと

「暮らしとおしゃれの編集室」

ブーストメニュー

ほかのメディアを使い、
さらにページビューやインプレッションを
増やすことも可能です。

	ブースト媒体 (暮らしとおしゃれ編集室の アカウントから広告として配 信)	メディア特性	想定数	料金
	antenna	累計DL数620万、月間約170万人が利用するプラットフォーム。ライフスタイルにこだわりのあるユーザーへリーチが可能。	5,000click～	G 750,000円～
	outbrain	国内最大級のネットワーク。独自のアルゴリズムで興味関心ベースでターゲティングしたユーザーを送客。動画出稿も可能。	5,000click～	G 500,000円～
	SmartNews	国内最大級のキュレーションメディア。	500,000imp～	G 500,000円～
	Yahoo!コンテンツ ディスカバリー	厳選された出版系メディアネットワークより、記事への誘導が可能。Yahoo!ニュースにも掲載枠あり。	11,000click～	G 500,000円～
	Facebook	場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心などの数百を越す項目からターゲティングが可能。動画出稿も可能。	5000click～	G 500,000円～

注意事項

<掲載について>

※記事およびトップページの掲載には、「sponsored」表記が入ります。

※記事タイトルは、掲載後に変更を行う場合があります。

※記事は、最低1年間はアーカイブされます（モデル、タレント記事は掲載期間が限定される場合があります）。

※対象デバイスはPC・SPです。iPadなどタブレットでの表示については保証しておりません。

<記事制作について>

※記事内容は、編集部と相談のうえ決定するものとします。

※原稿のお戻しは、2回までお受けいたします。

※制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用（20万円程度）が発生します。

※遠方への取材が発生する際には、別途交通費・出張費がかかります。

※インタビュー、体験レビューなどは、別途費用が発生する場合があります。

※スポンサードポスト内での比較表現は不可です。

※スポンサードポスト内で他媒体と相互リンクを入れる場合、編集部の審査を通った1媒体のみ設定が可能です。

<申込について>

※申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生する場合があります。

<記事の二次使用について>

※記事公開日より1年間。二次使用料は、記事全文の場合は、掲載費用＋制作費用の合計金額の25%、一部の場合は10%です。利用先での引用元のクレジット表記が必要です。